

Таблица 1П. Основные предикторы вовлеченности населения в видеоигры (коэффициенты логистической регрессии), 2023 г.

Факторы вовлеченности	Геймеры		
	Играют в видеоигры	Играют ежедневно	Тратят деньги на видеоигры
Реформенное поколение	1,430*** (0,073)	0,777 (0,137)	0,933 (0,437)
Старшие миллениалы	1,945*** (0,074)	0,762* (0,138)	2,392* (0,392)
Младшие миллениалы	2,693*** (0,082)	0,650** (0,151)	3,160** (0,397)
Зумеры	3,421*** (0,093)	0,836 (0,153)	5,703*** (0,398)
Гендер (женщины)	0,404*** (0,047)	0,777** (0,088)	0,352*** (0,219)
Высшее образование или/и студенты	0,831*** (0,048)	0,651*** (0,091)	0,791 (0,186)
Оплачиваемая занятость	0,879* (0,063)	0,628*** (0,110)	1,237 (0,254)
Состоят в браке	0,737*** (0,052)	0,974 (0,094)	0,970 (0,204)
Душевой доход (ln)	0,997 (0,008)	0,984 (0,013)	1,036 (0,030)
Тип поселения (село)	0,467*** (0,064)	1,109 (0,118)	0,666 (0,284)
Константа	1,681*** (0,128)	1,290 (0,224)	0,061*** (0,548)
R ² Нэйджелкера	0,132	0,044	0,095
Число респондентов	10241	3002	3018

Среднеквадратичная ошибка в скобках; * $p < 0,05$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$.

Таблица 2П. Основные предикторы зависимости населения от видеоигр (коэффициенты логистической регрессии), 2023 г.

Факторы вовлеченности и зависимости	Геймеры					
	Общаются с друзьями	Развлекаются, отдыхают	Не способны оторваться	Негативные эмоции	Следует меньше играть	Пытаются прекратить
Реформенное поколение	1,058 (0,179)	1,037 (0,144)	1,419 (0,183)	1,081 (0,193)	1,499 (0,214)	0,768 (0,244)
Старшие миллениалы	1,976*** (0,170)	1,472* (0,150)	1,676** (0,181)	1,562* (0,186)	1,465 (0,215)	1,040(0,235)
Младшие миллениалы	2,621*** (0,175)	1,329 (0,159)	2,097*** (0,187)	1,556* (0,196)	2,184*** (0,219)	0,957 (0,258)
Зумеры	3,776*** (0,177)	1,253 (0,173)	1,682** (0,193)	2,200*** (0,196)	2,177*** (0,226)	1,595 (0,257)
Гендер (женщины)	0,354*** (0,102)	0,794* (0,092)	0,443*** (0,109)	0,809 (0,109)	0,316*** (0,133)	1,011 (0,148)
Высшее образование или/и студенты	0,681*** (0,099)	0,869 (0,093)	0,567*** (0,109)	0,800* (0,110)	0,571*** (0,127)	0,710*(0,156)
Оплачиваемая занятость	0,688** (0,127)	0,843 (0,123)	0,666** (0,134)	0,929 (0,141)	0,511*** (0,153)	0,836 (0,187)
Состоят в браке	0,621*** (0,103)	0,784* (0,101)	0,707** (0,110)	0,871 (0,117)	1,160 (0,134)	1,396* (0,166)
Душевой доход (ln)	1,013 (0,015)	0,984 (0,016)	0,973 (0,015)	0,986 (0,016)	0,965* (0,016)	1,029 (0,024)
Тип поселения (село)	1,047 (0,132)	0,537*** (0,120)	0,983 (0,140)	0,873 (0,154)	0,875 (0,164)	1,292 (0,190)
Константа	1,221 (0,253)	6,569*** (0,254)	1,160 (0,269)	0,256*** (0,279)	1,080 (0,310)	0,060*** (0,393)
R ² Нэйджелкерка	0,168	0,030	0,089	0,032	0,109	0,015
Число респондентов	2963	2965	2968	2940	2926	2954

Среднеквадратичная ошибка в скобках; * $p < 0,05$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$.